

БИЗНИС ПЛАНИРАЊЕ | Назив на идеја: Акнеса Име и презиме Анамарија Благојевска

Основни податоци за бизнисот:

Вид на бизнисот
(малопродажба/угостителска/производство...):
Форма на бизнисот (онлајн/реален/социјално
претприемаштво):
Дејност на бизнисот (производствена/услужна):

Бизнисот ќе биди циркуларна економија (еко ресторан) во која ќе биди вклучено и производство и угостителска дејност.

Бизнисот ќе биде реален, онлајн
Дејноста ќе биди услужна

Понуда на вредност/и:

- А // Каков **проблем/потреба** се обидуваме да им решиме или надминеме на клиентите?
В // Која или каква **вредност** му нудиме на нашиот клиент?
С // Што е тоа што го **издвојува вашиот бизнис од останатите?** (USP)

- А) Проблемот е тоа што има недоволна приготвена квалитетна органска храна во пелагонискиот регион.
Б) Му нудиме заштита на животната средина и поздрав живот, повеќе време за посветување на самиот себе.
В) Единствен, уникатен ресторан во пелагонискиот регион кој применува концепт на отворена кујна. Која храната се приготвува исклучиво од органски сировини одгледани во домашна градина. Директно пред очите на корисникот.

Сегмент на клиенти/корисници:

- А // За **кого** креираме вредност?
В // Кој е нашиот најважен **клиент/корисник?**

Вредноста ја креираме со високо квалитетна исхрана за корисникот.

Возраст	Од 22 до 50 години
Пол	Машки, женски
Приход	Независни, финансиски стабилни
Професија	
Образование	Високо образование со висока свест за еко бизнис, висока бизнис класа
Локација	Битола
Хоби	Друштвени и физички активни, гурмани, спортисти